

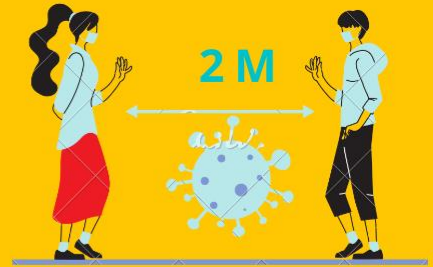
# คู่มือกิจกรรม นักศึกษา

ประจำปีการศึกษา  
2564

# CMRU Activity Guide Book 2021

## D-M-H-T-T & V

D : Distancing  
เว้นระยะห่าง  
ระหว่างกัน



M : Mask Wearing  
สวมหน้ากากอนามัย  
ตลอดเวลา



H : Hand Wearing  
ล้างมือบ่อย ๆ



T : Testing  
ตรวจวัดอุณหภูมิ หรือ  
ตรวจหาเชื้อโควิด-19  
(แล้วแต่กรณี)



T : Thaichana  
ใช้ไทยชนะ หรือ  
หมอพร้อม



V : (Vaccine)  
administer  
รับการฉีดวัคซีน  
เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน



**กิจกรรมพัฒนานักศึกษา**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564  
คณะวิทยาการจัดการ

**กิจกรรมบังคับคณะวิทยาการจัดการ**

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เป็นกิจกรรมบังคับ (Student Developing Activities - Requirement) กำหนดให้นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564 ต้องเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกคน ดังต่อไปนี้

1) **ด้านความรู้ดี** หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	กิจกรรมปฐมนิเทศฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	งานพัฒนานักศึกษา
2	กิจกรรม ปัจฉิมนิเทศฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	งานพัฒนานักศึกษา

**กิจกรรมพัฒนานักศึกษา**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2564  
คณะวิทยาการจัดการ

**กิจกรรมเลือกคณะวิทยาการจัดการ**

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เป็นกิจกรรมเลือก (Student Developing Activities - Elective) หมายถึง กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่นักศึกษาต้องเข้าร่วม แต่นักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมได้ กิจกรรมในส่วนนี้มหาวิทยาลัย จะจัดให้นักศึกษาซึ่งนักศึกษาจะต้องเข้าร่วม ดังต่อไปนี้

1) **ด้านคนดี** หมายถึง บัณฑิตมีความสุขภาพอ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ชยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มีสำนึกรักท้องถิ่น และความเป็นไทย

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	สร้างเสริมทักษะ 3R และคุณธรรมจริยธรรมด้วยกิจกรรม CSR	3	หลักสูตรการจัดการ
2	สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	3	สโมสรนักศึกษา

2) **ด้านความรู้ดี** หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	กิจกรรม ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2564	3	งานพัฒนานักศึกษา
2	การพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ	2	งานพัฒนานักศึกษา
3	ธุรกิจจำลองนักศึกษาภาคพิเศษ	3	งานพัฒนานักศึกษา
4	พัฒนาต้นแบบนักบริหารรุ่นใหม่ FMS – Ambassador	3	งานพัฒนานักศึกษา
5	การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Smart Startup)	3	งานพัฒนานักศึกษา
6	อบรมพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่ายชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	3	งานพัฒนานักศึกษา
7	เตรียมความพร้อมก่อนสอบวัดผลประเมินผล	3	งานพัฒนานักศึกษา
8	อบรมด้านภาษาและการให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมแก่นักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้งไทยและต่างชาติ	3	งานพัฒนานักศึกษา
9	อบรมเตรียมความพร้อมสมรรถนะดิจิทัล สู่การทำงานอย่างมืออาชีพ	3	งานพัฒนานักศึกษา
10	อบรมเตรียมความพร้อมสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษ . สู่การทำงานอย่างมืออาชีพ	3	งานพัฒนานักศึกษา

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
11	การเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2564 หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล	3	หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
12	สร้างเสริมทักษะ 3R และเตรียมความพร้อมก่อนเข้าการศึกษา นักศึกษา หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
13	เตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรการจัดการ	3	หลักสูตรการจัดการ
14	อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	3	หลักสูตรการตลาด
15	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ภาควิชาการบัญชีและการเงิน	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
16	เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ห้องเรียนนิเทศศาสตร์	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
17	อบรมพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์มืออาชีพ	3	หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
18	อบรมส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
19	อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสมรรถนะทักษะด้านการเขียนโปรแกรม	3	หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
20	พัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R + ทักษะดิจิทัลเพื่อเสริมทักษะการ เรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	3	หลักสูตรการจัดการ
21	MGT Show Case	3	หลักสูตรการจัดการ
22	HR Certificate : เตรียมพร้อมนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ร่วมกับ สถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การทำงาน	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
23	การเตรียมความพร้อม เพิ่มพูนทักษะวิชาการ และทักษะแห่งศตวรรษ ที่ 21 สำหรับนักบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
24	สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
25	เสริมสร้างศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
26	บูรณาการการเรียนรู้สู่ DNA ผู้ประกอบการ	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
27	3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
28	แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้องผู้ประกอบการ	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
29	เรียนรู้ร่วมกันปั้นฝัน IB สู่ศตวรรษที่ 21	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
30	การอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการนำเข้าและส่งออกของหลักสูตร ธุรกิจระหว่างประเทศ	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
31	เสริมทักษะภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
32	การอบรม Building E-commerce skill for IB operation	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
33	ส่งเสริมชมรมนักลงทุน สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
34	การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเข้าสู่เส้นทางอาชีพนักเศรษฐศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
35	อบรมนักการตลาดยุคใหม่	3	หลักสูตรการตลาด
36	ก้าวสู่การตลาดทศวรรษใหม่	3	หลักสูตรการตลาด
37	อบรมเชิงทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อเสริมทักษะทางบัญชี ทางภาษีอากร และโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
38	การแสดงผลงาน การประกวดและแข่งขัน และการจัดอบรม ในหัวข้อสนใจ	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
39	การแสดงผลงานสร้างสรรค์ นิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2564 (นิเทศโชว์)	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
40	เตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
41	ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสภานักศึกษาหรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ของนักศึกษาภาควิชาการบัญชีและการเงิน	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
42	ส่งเสริมความสามารถนักศึกษาในการ อบรม ประกวด และแข่งขัน	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
43	พัฒนานักนิเทศศาสตร์กับการเรียนรู้ สื่อสาร สร้างสรรค์ รู้ทันสื่อ (Media Literacy)	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
44	เสริมทักษะด้านคณิตศาสตร์สำหรับนักศึกษานักศึกษานิเทศศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
45	เตรียมความพร้อมทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษานักศึกษาเศรษฐศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
46	การเรียนรู้นอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
47	อบรมการฝึกทำ Clip และ ตัดต่อ Clip ผ่าน Mobile Devices นักศึกษาหลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
48	Innovative and Creative thinking for HR practitioner	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
49	จิตอาสา นักศึกษาการจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3	หลักสูตรการจัดการ
50	สอบแข่งขันการสอบประมวลความรู้ของนักศึกษานักศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
51	พัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Workforce Basics (Digital Literacy) สำหรับนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
52	เสริมสร้างทักษะ 7C ในศตวรรษที่ 21 ด้านวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษาการตลาด	3	หลักสูตรการตลาด
53	สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการเพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการของนักศึกษา	3	สโมสรนักศึกษา
54	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	3	สโมสรนักศึกษา
55	การพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับนักการตลาดในยุคดิจิทัล	3	หลักสูตรการตลาด
56	โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาบัญชี	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
57	การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษ : การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมตัวสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
58	พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
59	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่องานบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
60	การพัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษนักศึกษาหลักสูตรการจัดการ	3	หลักสูตรการจัดการ
61	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานทางธุรกิจ	3	หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	Edutainment for English Skills Development	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

3) **ด้านบุคลิกภาพดี** หมายถึง บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	แข่งขันประกวด Business Model	3	งานพัฒนานักศึกษา
2	พัฒนาบุคลิกภาพ Soft Skill ทักษะแห่งความสำเร็จ	3	งานพัฒนานักศึกษา
3	Healing Mind การก้าวผ่านชีวิตในวัยเรียนอย่างมีความสุข	3	งานพัฒนานักศึกษา
4	สัมมนาเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ Learning from Management Expert	3	หลักสูตรการจัดการ

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5	สร้างเสริมทักษะ 8C 3R ทักษะในศตวรรษที่ 21	3	สโมสรมักศึกษา
6	การประกวดโครงการธุรกิจเพื่อสังคมสู่การพัฒนานักบริหารรุ่นใหม่ Young Executive FMS (Y-FMS)	3	งานพัฒนานักศึกษา

4) ด้านสุขภาพดี หมายถึง บัณฑิตมีสุขภาพที่ดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สุขภาวะกาย สุขภาวะจิต สุขภาวะสังคม และสุขภาวะปัญญา

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	กีฬาสามสัมพันธ์นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	3	สโมสรมักศึกษา
2	กีฬาลูกพระพิฆเนศวรเกมส์	3	สโมสรมักศึกษา

5) ด้านพลเมืองดี หมายถึง บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละมีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	ค่ายสรรค์สร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	3	งานพัฒนานักศึกษา
2	วิศวกรสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น	3	งานพัฒนานักศึกษา
3	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพด้านการตลาดดิจิทัลแบบมืออาชีพ สำหรับนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจในกลุ่มชน	3	หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ