

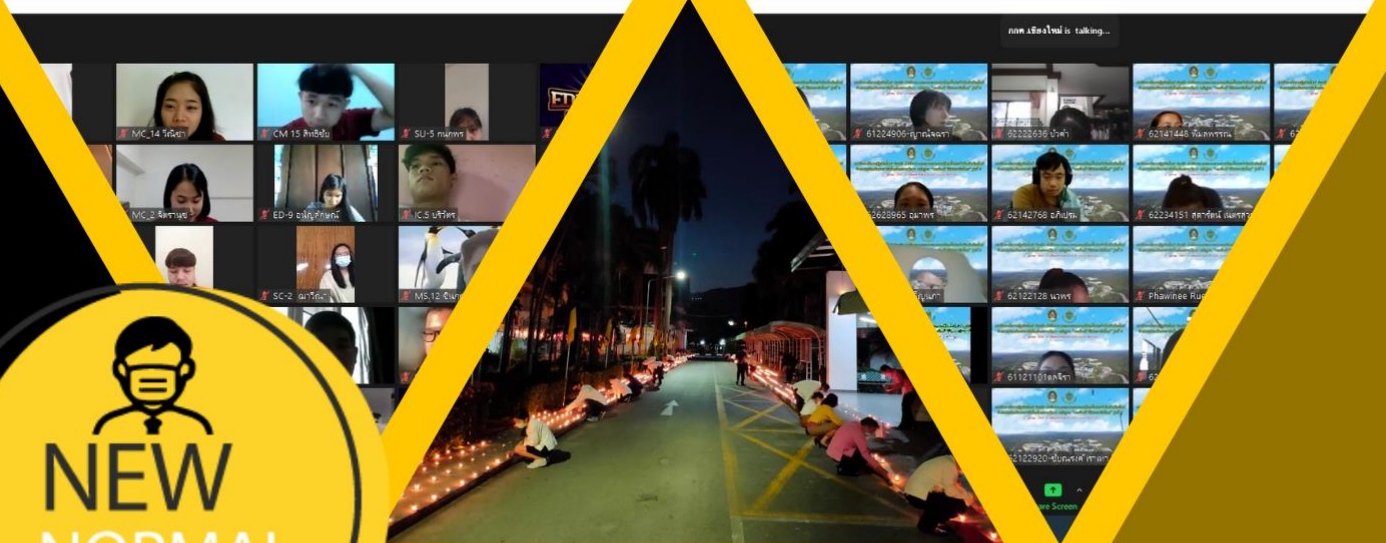


CMRU Activity Guide Book 2022

คู่มือกิจกรรม

เพื่อการพัฒนาบัณฑิตศึกษา

ประจำปีการศึกษา 2565



NEW
NORMAL

ชีวิตวิถีใหม่ กับการปรับตัวในภาวะ COVID-19

กิจกรรมพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2565
คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมบังคับคณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เป็นกิจกรรมบังคับ (Student Developing Activities - Requirement) กำหนดให้นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2565 ต้องเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกคน ดังต่อไปนี้

1) **ด้านความรู้ดี** หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	กิจกรรมปฐมนิเทศฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	งานพัฒนานักศึกษา
2	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	งานพัฒนานักศึกษา

กิจกรรมพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2565
คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมเลือกคณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เป็นกิจกรรมเลือก (Student Developing Activities - Elective) หมายถึง กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่นักศึกษาต้องเข้าร่วม แต่นักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมที่จะเข้าร่วมได้ กิจกรรมในส่วนนี้มหาวิทยาลัย จะจัดให้นักศึกษาซึ่งนักศึกษาจะต้องเข้าร่วม ดังต่อไปนี้

1) **ด้านคนดี** หมายถึง บัณฑิตมีความสุขภาพอ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน มีสำนึกรักท้องถิ่น และความเป็นไทย

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สู่ห้องแห่งการเรียนรู้ เรียนคิด เรียนวิทยาการจัดการ	3	งานพัฒนานักศึกษา
2	อนุรักษ์-สืบสานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น	3	สโมสรนักศึกษาฯ
3	ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างพลเมืองดี	3	สโมสรนักศึกษาฯ
4	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	3	หลักสูตรการตลาด
5	อบรมนักการตลาดยุคใหม่	3	หลักสูตรการตลาด
6	ปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่ หลักสูตรการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565	3	หลักสูตรการจัดการ
7	เตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรการจัดการ	3	หลักสูตรการจัดการ
8	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ภาควิชาการบัญชีและการเงิน	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
9	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
10	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565	3	หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
11	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา นักศึกษาหลักสูตรการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
12	สร้างเสริมทักษะ 3R และคุณธรรมจริยธรรมด้วยกิจกรรม CSR	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
13	ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ EPN YEC Camp	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
14	เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ห้องเรียนนิเทศศาสตร์	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
15	ลูกนกพร้อมหน้า	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์

2) ด้านความรู้ดี หมายถึง บัณฑิตรู้จักแสวงหาความรู้ มีความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษาและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	การพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพ	3	งานพัฒนานักศึกษา
2	ธุรกิจจำลองนักศึกษาภาคพิเศษ	3	งานพัฒนานักศึกษา
3	การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Smart Startup)	3	งานพัฒนานักศึกษา
4	พัฒนา Soft Skill ทักษะแห่งความสำเร็จ	3	งานพัฒนานักศึกษา
5	เตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนไทย-ต่างชาติ	3	งานพัฒนานักศึกษา
6	พัฒนาความฉลาดทางดิจิทัล (DQ : Digital Intelligence Quotient) ก้าวสู่พลเมืองในศตวรรษที่ 21	3	งานพัฒนานักศึกษา
7	เสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษ (English for Work and Life)	3	งานพัฒนานักศึกษา
8	วิศวกรสังคม: นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น	3	งานพัฒนานักศึกษา
9	สร้างนักจัดกิจกรรมเสมือนจริงอย่างมืออาชีพ	3	งานพัฒนานักศึกษา
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ-วิชาชีพ	3	งานพัฒนานักศึกษา
11	รู้เท่าทันสื่อและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์	3	งานพัฒนานักศึกษา
12	พัฒนาศักยภาพศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบัน (Upskill – Reskill)	3	งานพัฒนานักศึกษา
13	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	3	สโมสรนักศึกษาฯ
14	สร้างเสริมทักษะ 8C 3R ทักษะในศตวรรษที่ 21	3	สโมสรนักศึกษาฯ
15	พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21	3	หลักสูตรการตลาด
16	พัฒนา New Generation Marketer Season 4	3	หลักสูตรการตลาด
17	พัฒนาศักยภาพด้านการนำเข้าและส่งออก	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
18	เสริมทักษะภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
19	รู้จักตนเองก่อนทำธุรกิจระหว่างประเทศ Business Model Canvas	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
20	สร้างทักษะด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในแพลตฟอร์มตลาดกลางออนไลน์ระหว่างประเทศ	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
21	Edutainment for English Skills Development	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
22	พัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Workforce Basics (Digital Literacy)	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
23	เพาะเห็ด 7 วันทำเงิน	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ
24	สัมมนาเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ Learning from Management Expert	3	หลักสูตรการจัดการ
25	การพัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษนักศึกษา หลักสูตรการจัดการ	3	หลักสูตรการจัดการ
26	พัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R+ทักษะดิจิทัล เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ แห่งศตวรรษที่ 21	3	หลักสูตรการจัดการ
27	MGT Showcase	3	หลักสูตรการจัดการ
28	Young Management Mini WIL	3	หลักสูตรการจัดการ
29	คิदनอกรอบเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้โดนใจ	3	หลักสูตรการจัดการ
30	เสริมทักษะวิชาชีพบัญชีเพื่อเป็นนักบัญชีคุณภาพ	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
31	เสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาบัญชี	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
32	ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสภานักศึกษาหรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ของนักศึกษาภาควิชาการบัญชีและการเงิน	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
33	ติวนักศึกษาบัญชีเพื่อเป็นผู้ตรวจสอบบัญชี	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
34	เตรียมพร้อมสอบ Single License	3	หลักสูตรการบัญชีและการเงิน
35	เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา ภาควิชาเศรษฐศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
36	พัฒนาสมรรถนะทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษา	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
37	เสริมทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
38	ส่งเสริมชมรมนักลงทุนสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
39	เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อการเข้าสู่เส้นทางอาชีพนักเศรษฐศาสตร์	3	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์
40	อบรมพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์มืออาชีพ	3	หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
41	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานทางธุรกิจ	3	หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
42	ปันได้ชการตลาดดิจิทัลสู่ชุมชน	3	หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
43	มองอนาคต HR เพื่อรองรับทักษะอนาคต: Foresight HR for future skills	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
44	HR inside: Meet the GURU	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
45	เตรียมความพร้อม เพิ่มพูนทักษะวิชาการ และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 สำหรับนักบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
46	สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
47	3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
48	บูรณาการการเรียนรู้สู่ DNA ผู้ประกอบการ	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
49	สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
50	แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากพี่สู่น้อง	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
51	การเรียนรู้นอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
52	บูรณาการการเรียนรู้การประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ
53	การแสดงผลงาน การประกวดและแข่งขัน และการจัดอบรมในหัวข้อสนใจ	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
54	การแสดงผลงานสร้างสรรค์ นิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2565 (นิเทศโชว์)	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
55	เตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
56	ส่งเสริมความสามารถนักศึกษาในการ อบรม ประกวด และแข่งขัน	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์
57	พัฒนานักนิเทศศาสตร์กับการเรียนรู้ สื่อสาร สร้างสรรค์ รู้ทันสื่อ (Media Literacy)	3	หลักสูตรนิเทศศาสตร์

3) **ด้านบุคลิกภาพดี** หมายถึง บัณฑิตมีลักษณะท่าทาง การพูดจา การแต่งกายดี มีมนุษยสัมพันธ์การวางตัวได้เหมาะสมกับกาลเทศะ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมข้ามชาติ

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	เรียนรู้ร่วมกันปั้นฝัน-IB-สู่ศตวรรษที่-21	3	หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

4) **ด้านสุขภาพดี** หมายถึง บัณฑิตมีสุขภาพที่ดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สุขภาวะกาย สุขภาวะจิต สุขภาวะสังคม และสุขภาวะปัญญา

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	Healing Mind การก้าวผ่านชีวิตในวัยเรียนอย่างมีความสุข	3	งานพัฒนานักศึกษา
2	กีฬานักศึกษา ววก. สัมพันธ์	3	สโมสรนักศึกษาฯ
3	ส่งเสริมความรู้สู่สุขภาพวิถีใหม่ ลดเสี่ยง ลดโรค	3	สโมสรนักศึกษาฯ

5) **ด้านพลเมืองดี** หมายถึง บัณฑิตมีวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบของสังคม เสียสละมีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

ที่	ชื่อโครงการ	หน่วยกิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	กิจกรรมสานสัมพันธ์ พี่-น้อง เกี่ยวก้อย @ FMS	3	งานพัฒนานักศึกษา
2	ค่ายสรรค์สร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	3	งานพัฒนานักศึกษา
3	FMS GOAL GREEN	3	สโมสรนักศึกษาฯ
4	จิตอาสาศึกษาการจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3	หลักสูตรการจัดการ
5	พัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับโรงเรียนเครือข่าย	3	หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
6	กิจกรรม HR Onsite กับชุมชน	3	หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์
7	ส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ	3	หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ